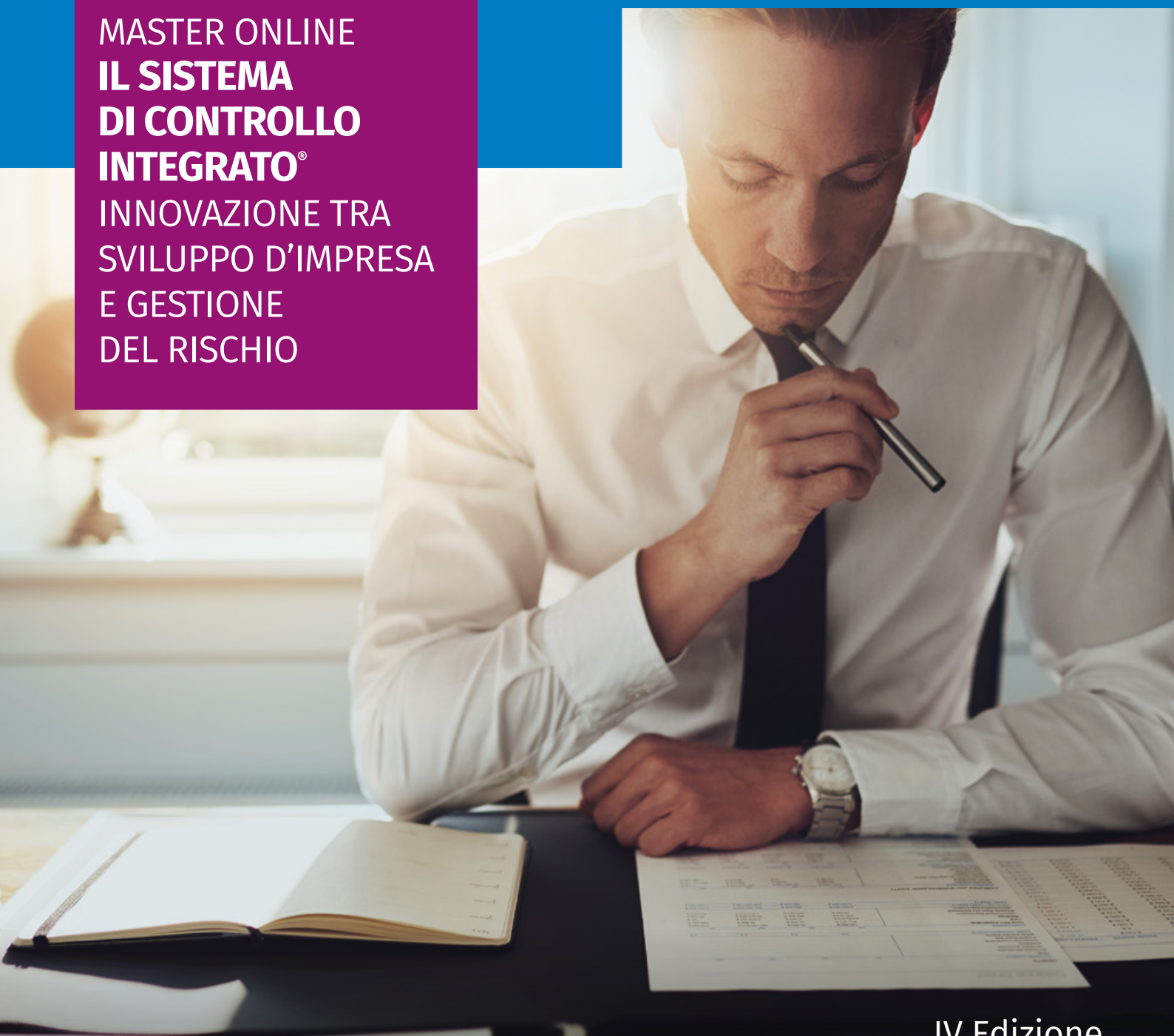


MASTER ONLINE
**IL SISTEMA
DI CONTROLLO
INTEGRATO®**
INNOVAZIONE TRA
SVILUPPO D'IMPRESA
E GESTIONE
DEL RISCHIO



Direzione Scientifica
Giuseppe Pio Macario

IV Edizione
Dal 2 dicembre 2025 al 17 marzo 2026
52 ORE – 13 INCONTRI LIVE

**WHEN YOU HAVE TO
BE RIGHT**

SOLO CON **WOLTERS KLUWER**
SEI SICURO DI PRENDERE
OGNI GIORNO
LE SOLUZIONI GIUSTE

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE



Wolters Kluwer

IPSOA **Scuola di formazione**

DAL 1970 LA **FORMAZIONE
DI QUALITÀ** PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 1.000 CORSI,
CONVEGNI E MASTER

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

70.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

200 PROGETTI FORMATIVI
SU MISURA

DOCENTI **ALTAMENTE
QUALIFICATI**

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

MASTER ONLINE
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®
INNOVAZIONE TRA SVILUPPO
D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO



CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- **Dottori commercialisti ed Esperti contabili**
- **Revisori legali**

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito

www.formazione.ipsoa.it.

SCENARIO

La **cultura del controllo** sta assumendo sempre più una particolare evoluzione che permea non solo tutti i processi aziendali ma ne delinea un sistema integrato tra i profili del **controllo delle performance**, ordinariamente noto come il classico controllo di gestione, e i profili del controllo interno, questo tipicamente afferente ai contesti di **internal audit** e di **revisione legale**.

L'attuale scenario legislativo e professionale, che si dispiega, da un lato, nell'ambito del **risk management** per evitare crisi di impresa e tensioni fiscali e, dall'altro, in quello delle agevolazioni a sostegno dello **sviluppo e crescita delle imprese** (in particolare PMI), conferma la **visione di un'interazione tra il sistema del controllo di gestione** - e le sue estensioni - **e il sistema del controllo interno che presidia la gestione del rischio aziendale: il Sistema di Controllo Integrato®**.

In questo contesto si evidenzia l'opportunità di una evoluzione formativa verso tale modello di controllo sistemico integrato, generatore di un valore aziendale anche più ampio e profondo, quale quello suffragato dai più estesi obiettivi e principi di sostenibilità, noti come ESG, che in ambito internazionale hanno orientato strategicamente anche l'evoluzione del noto framework **enterprise risk management (ERM-ESG)**. Il tutto in un contesto sempre più alimentato da processi strategici caratterizzati dai contributi di valore dell'**innovation management** e della **digital transformation**, tra cui la **generative AI**.

OBIETTIVI

Il Master, per la sua proposta altamente innovativa, punta a diffondere **l'integrazione tra la cultura del controllo di gestione classico e quella della gestione del rischio**, orientate dai principi di sostenibilità. In particolare, mira a:

- fornire ai partecipanti competenze e strumenti per operare concretamente nel contesto evoluto dei **sistemi organizzativi e di controllo e compliance**, per prevenire le crisi d'impresa ma soprattutto per agevolare lo sviluppo d'impresa;
- acquisire **metodi innovativi di progettazione** dei sistemi di controllo integrato, in contesti di **digital transformation**, caratterizzati da **strumenti di business intelligence e di intelligenza artificiale**, in grado di progettare e monitorare il raggiungimento degli obiettivi pianificati, in chiave anche di **innovation management**.

MASTER ONLINE
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®
INNOVAZIONE TRA SVILUPPO
D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO



METODOLOGIA DIDATTICA

Sono previste lezioni frontali basate anche sull'approccio ***learning by doing*** che consente un taglio pratico-operativo e favorisce l'acquisizione interattiva dei contenuti grazie al ricorso a:

- **casi aziendali**
- **esercitazioni**
- **testimonianze aziendali**

DESTINATARI

- Controller
- Internal ed external auditor
- Direttori amministrativi e finanziari
- Impiegati in amministrazione, finanza e controllo
- Consulenti aziendali
- Imprenditori/CEO/CFO/CRO
- Dottori commercialisti ed esperti contabili
- Revisori legali
- Giuristi d'impresa



Il programma

I MODULO

2 dicembre 2025, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 e dalle ore 16.30 alle ore 18.30

LA CULTURA DEL CONTROLLO NEL SISTEMA AZIENDA, DALLA CREAZIONE ALLA SUA GESTIONE LUNGO IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA. IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®

- Il processo sistemico di creazione del valore, dalla progettazione d'impresa al suo sviluppo e crescita, ottimizzando le possibili fasi di crisi, nel rispetto delle aspettative di tutti gli stakeholder aziendali
- La cultura della progettazione d'impresa e dei processi aziendali: il management design thinking
- La cultura della gestione del rischio (risk management), quale opportunità strategico-manageriale per il valore aziendale
- Il modello Enterprise Risk Management (ERM) e la sua evoluzione "with Strategy and Performance", protesa alla sostenibilità "ESG"
- Le portanti sistemiche del controllo: il controllo interno e il controllo delle performance gestionali (controllo di gestione)
- L'evoluzione integrata del sistema di controllo aziendale per la conoscenza del valore sistemico sostenibile

Docente

Giuseppe Pio Macario

LESSONS LEARNED

1. La cultura di progettazione d'impresa
2. Gli elementi della gestione del rischio
3. Il modello ERM-ESG
4. Il Sistema di Controllo Integrato

MASTER ONLINE
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®
INNOVAZIONE TRA SVILUPPO
D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO



II MODULO

9 dicembre 2025, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 e dalle ore 16.30 alle ore 18.30

IL CONTROLLO INTERNO E LE SUE DETERMINANTI SISTEMICHE IN RISPOSTA ALLA GESTIONE DEL RISCHIO

- Il Three Lines Model: principi, applicazioni ed evoluzioni
- La trasformazione digitale nel sistema di controllo interno: il data driven control
- I controlli di supervisione come strumento di creazione di valore (risk, compliance, it security)
- Il ruolo del dpo tra assurance e advisory
- L'internal auditing e la sua evoluzione da ispettorato a business partner
- Il processo di audit
- L'ottimizzazione degli effort di controllo: la combined assurance (assurance map)

Docenti

Giuseppe Pio Macario
Michele Variale

Testimonial

Devan De Paolis

LESSONS LEARNED

1. I pilastri del sistema di controllo interno
2. L'internal auditing
3. La combined assurance

MASTER ONLINE
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®
INNOVAZIONE TRA SVILUPPO
D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO



III MODULO

16 dicembre 2025, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 e dalle ore 16.30 alle ore 18.30

IL CONTROLLO DIREZIONALE STRATEGICO: LA BALANCED SCORECARD E I SUOI PROFILI INNOVATIVI TRA CORPORATE STRATEGY, BUSINESS MODEL E BUSINESS PLAN. L'INNOVATION MANAGEMENT E IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®

- La creazione del valore sistemico per tutti gli stakeholder, secondo le prospettive strategiche correlabili alla filosofia della Balanced Scorecard:
 - investitori/portatori di capitale, equity e debt, per le performance di sostenibilità economico-finanziaria
 - risorse umane, interne ed esterne, per i processi interni, primari e secondari (infrastrutturali)
 - clienti/utenti, per i processi esterni di output
 - fornitori di risorse tangibili ed intangibili, per i processi esterni di input
 - collettività intera per i processi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance
- Il modello sistemico “Business Idea, Business Model, Business Plan”, orientato dal binomio “Corporate Strategy - Balanced Scorecard”
- L'innovation management nella progettazione di sistemi di controllo integrato: il contributo della digitalizzazione delle informazioni e dei relativi processi con i sistemi ERP
- Il focus sui processi e gli output dei reporting direzionali. Il contributo della Business Intelligence nei contesti dei sistemi ERP

Docente

Giuseppe Pio Macario

Testimonial

Angelo Lomurno

Marco Natuzzi

LESSONS LEARNED

1. La corporate strategy e le componenti, correlate alle prospettive della Balanced Scorecard
2. Il binomio Corporate Strategy e Balance Scorecard
3. L'innovation management e i processi di digitalizzazione
4. Il contributo della Business Intelligence

MASTER ONLINE
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®
INNOVAZIONE TRA SVILUPPO
D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO



IV MODULO

13 gennaio 2026, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 e dalle ore 16.30 alle ore 18.30

IL CONTRIBUTO DELLA DATA SCIENCE E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA CONOSCENZA DELLE COMPLESSE DINAMICHE DI BUSINESS, NEL RISPETTO DEI VALORI UMANI CHE ALIMENTANO IL “SISTEMA SOCIALE” AZIENDA

- La complessità degli scenari di mercato e di business e la conoscenza dei dati
- L'Intelligenza Artificiale e la sua evoluzione “generativa” (GenAI) per il benessere delle persone nel rispetto dei valori umani: i profili etici connessi all'applicazione degli algoritmi (algoritica)
- Il contributo dell'Intelligenza Artificiale nei sistemi “sociali” aziendali per la creazione di valore sostenibile

Moderatore

Giuseppe Pio Macario

Docenti

Valter Fraccaro
Pasquale Viscanti

Testimonial

Antonio Squeo

LESSONS LEARNED

1. Il contributo della Data Science e dell'Intelligenza Artificiale per il controllo
2. Il contributo dell'Intelligenza Artificiale Generativa per la conoscenza delle complesse dinamiche di business
3. L'intelligenza Artificiale e i profili etici: il rispetto dei valori umani degli stakeholders, interni ed esterni, dei sistemi aziendali

MASTER ONLINE
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®
INNOVAZIONE TRA SVILUPPO
D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO



V MODULO

20 gennaio 2026, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 e dalle ore 16.30 alle ore 18.30

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, TRA RISK MANAGEMENT E PERFORMANCE AZIENDALI, A SUPPORTO DEI PROCESSI DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA E CONTROLLO E DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

- L'Intelligenza Artificiale e il contributo nei sistemi informativi integrati e nei processi di risk management per la creazione del valore
- Il monitoraggio innovativo delle performance aziendali, tra mobile device ed intelligenza artificiale, per una gestione avanzata del valore orientato alla customer experience
- Il contributo dell'IA nella comunicazione aziendale

Moderatore

Giuseppe Pio Macario

Docenti

Ernesto Di Iorio

Antonio Perfido

Testimonial

Domenico Favuzzi

LESSONS LEARNED

1. Il contributo dell'Intelligenza Artificiale nei processi di risk management e di monitoraggio delle performance aziendali
2. L'IA e gli strumenti di mobile device per un'avanzata customer experience
3. La comunicazione integrata e l'IA

MASTER ONLINE
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®
INNOVAZIONE TRA SVILUPPO
D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO



VI MODULO

27 gennaio 2026, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 e dalle ore 16.30 alle ore 18.30

L'INTEGRAZIONE DEI SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO: COME SVILUPPARE UN APPROCCIO INTEGRATO

- I livelli di analisi del sistema di controllo: Rischi, Controlli, Test
- Programmare l'integrazione ("cosa" integrare). Le tre dimensioni dell'integrazione (verticale, orizzontale, multi legal-entity): un'equazione difficile ma necessaria
- Gestire l'integrazione ("come" integrare): integrare la dimensione verticale, orizzontale e multi legal-entity. La struttura dei flussi di reporting: vantaggi e criticità
- Dalla operatività ordinaria alla gestione delle "emergenze"
- Valutare gli assetti organizzativi e i sistemi di gestione del rischio, anche alla luce del nuovo articolo 2086 del Codice civile

Docenti

Antonio Filippo Digiamma

Matteo Ferrucci

Giuseppe Pio Macario

LESSONS LEARNED

1. I livelli di analisi del sistema di controllo interno
2. La valutazione degli assetti organizzativi e dei sistemi di gestione del rischio

MASTER ONLINE
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®
INNOVAZIONE TRA SVILUPPO
D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO



VII MODULO

03 febbraio 2026, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 e dalle ore 16.30 alle ore 18.30

VISION E PIANIFICAZIONE STRATEGICA NELLA GESTIONE INNOVATIVA DEI BUSINESS MODEL, IN OTTICA SISTEMICA DEL RISCHIO D'IMPRESA

1° PARTE

- Le peculiarità della business idea e della vision nei business model “manufacturing” e “commercial” riflesse nei piani strategici e nel controllo direzionale strategico
- I macro-obiettivi di settore caratterizzanti la pianificazione strategica e il controllo dell’execution
- La gestione del rischio per indentificare e proteggere le aree critiche per la pianificazione strategica

2° PARTE

- Il Price Management nella cultura della pianificazione e del controllo sistemico lungo la curva strategica delle performance di profittabilità e di sostenibilità aziendale

Docenti

Daniele Casone

Valerio Trifoni

LESSONS LEARNED

1. La pianificazione strategica nei vari business model
2. La gestione del rischio per la pianificazione
3. Il price management

MASTER ONLINE
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®
INNOVAZIONE TRA SVILUPPO
D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO



VIII MODULO

10 febbraio 2026, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 e dalle ore 16.30 alle ore 18.30

GLI STRUMENTI INNOVATIVI DEL CONTROLLO DI GESTIONE NEI SISTEMI AZIENDALI, DALLE GRANDI ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

1° PARTE

- La customizzazione del sistema di pianificazione e controllo nelle grandi imprese
- Il reporting a supporto della direzione operativa di aziende manifatturiere
- Il reporting a supporto delle aziende in ristrutturazione (SG&A & Overheads)
- Il reporting a supporto della direzione strategica: il conto economico a margine di contribuzione (COPA Profitability Analysis & P&L by Business Unit/Brand)

2° PARTE

- La customizzazione del sistema di controllo di gestione nelle PMI
- L'analisi dei flussi di ricavo, costi diretti/indiretti e fissi/variabili, tra budget e consuntivazione
- L'identificazione e l'analisi di elementi qualitativi nei processi di profittabilità.
- Il dashboard reporting e i principali KPI di controllo "budget-consuntivo"

Moderatore

Giuseppe Pio Macario

Docenti

Daniele Casone

Alberto Farino

Testimonial

Marco Fracassa

LESSONS LEARNED

1. Le tipicità del sistema di controllo di gestione nelle grandi imprese
2. Il sistema di reporting nei processi delle grandi imprese
3. Le peculiarità del sistema di controllo di gestione nelle PMI
4. Il dashboard reporting

MASTER ONLINE
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®
INNOVAZIONE TRA SVILUPPO
D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO



IX MODULO

17 febbraio 2026, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 e dalle ore 16.30 alle ore 18.30

LE PERFORMANCE NELLA GESTIONE DEL RISCHIO CONTRO LE CRISI DI IMPRESA: IL SISTEMA DI RATING E GLI INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI DI MONITORAGGIO

1° PARTE

- Il monitoraggio sistemico dello “stato di salute” finanziario di un’impresa
- Il sistema di rating, tra continuità aziendale, merito creditizio e prevenzione degli stati di crisi

2° PARTE

- La cultura della programmazione di valutazione del rischio di crisi aziendale
- Gli indicatori della gestione del rischio d’impresa: il quadro applicativo nella nuova cultura di monitoraggio e prevenzione delle crisi d’impresa: le innovazioni normative nel nostro ordinamento giuridico, introdotte anche nelle società a partecipazione pubblica

Moderatore

Giuseppe Pio Macario

Docenti

Giuseppe Ciccimarra

Massimo Leone

Testimonial

Ferdinando Natali

LESSONS LEARNED

1. Il monitoraggio della situazione finanziaria aziendale
2. Il sistema di rating
3. La valutazione del rischio di crisi aziendale
4. Gli indicatori della gestione del rischio d’impresa

MASTER ONLINE
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®
INNOVAZIONE TRA SVILUPPO
D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO



X MODULO

24 febbraio 2026, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 e dalle ore 16.30 alle ore 18.30

L'EVOLUZIONE DELL'ECONOMICITA' VERSO LA SOSTENIBILITA' AZIENDALE: IL CONTRIBUTO SISTEMICO DEI FATTORI ESG NELLA GESTIONE INTEGRATA DEI RISCHI

- Il cambiamento del paradigma di mercato e dei modelli di business orientati al profitto: da un'economia del capitalismo ad un'economia della sostenibilità
- La spinta normativa in atto: il Regolamento europeo in materia di disclosure trasparente (Reg.2024/3005), la Taxonomy Regulation (Reg. 2020/852) e le direttive europee 2022/2464/EU (CSRD) e 2024/1760/EU (CSDD).
- L'implementazione di un efficace piano di sostenibilità: la dimensione ESG nella strategia e governance d'impresa. La misurazione degli obiettivi e risultati
- L'identificazione e misurazione dei rischi ESG per garantire la sostenibilità del business, per rispondere alle aspettative degli stakeholder e per anticipare l'evoluzione normativa
- I sistemi di controllo interno: dall'internal control framework for non-financial reporting al S-ERM
- L'Integrated risk thinking: comprendere il contesto, la strategia e la natura del business mediante l'integrazione dei rischi ESG nell'Enterprise Risk Management
- La strategia climatica come risposta ai rischi derivanti da cambiamento climatico

Moderatore

Giuseppe Pio Macario

Docenti

Carlo Luison

Fabio Magnoni

Testimonial

Roberto Bertuzzi

Andrea La Fata

LESSONS LEARNED

1. L'economia della sostenibilità
2. La rendicontazione non finanziaria
3. La misurazione dei rischi ESG
4. I rischi ESG nell'ERM

MASTER ONLINE
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®
INNOVAZIONE TRA SVILUPPO
D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO



XI MODULO

3 marzo 2026, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 e dalle ore 16.30 alle ore 18.30

LA GESTIONE DEL RISCHIO FISCALE NELLA CULTURA DEL NUOVO SISTEMA DI CONTROLLO: IL TAX CONTROL FRAMEWORK E LA PIANIFICAZIONE FISCALE

1° PARTE

- La cultura della pianificazione fiscale nella visione del controllo sistemico, tra gestione del rischio e controllo integrato, alla luce anche della riforma fiscale nazionale.
- I riflessi nazionali ed internazionali della pianificazione fiscale sulle performance aziendali.
- L'introduzione della cultura del rischio fiscale nell'ordinamento italiano: la Cooperative Compliance e l'adempimento collaborativo
- I profili sistemici del Tax Control Framework (TCF).

2° PARTE

- Il rischio fiscale e l'approccio sistemico nel risk management.
- La gestione del rischio fiscale: dall'aggiornamento del Modello 231 alla Cooperative Compliance.
- Il Tax Control Framework (TCF): presidio metodologico e operativo della gestione del rischio fiscale. La risk control matrix.
- Il Tax Audit Process nella cultura del controllo sistemico.

Moderatore

Giuseppe Pio Macario

Docenti

Giampaolo Chinappi

Fabio Ciani

Testimonial

Elbano De Nuccio

LESSONS LEARNED

1. La gestione del rischio fiscale
2. La Cooperative Compliance e l'adempimento collaborativo
3. Il Tax Audit Process
4. Il Tax Control Framework
5. La pianificazione fiscale e la gestione del rischio nel controllo integrato

MASTER ONLINE
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®
INNOVAZIONE TRA SVILUPPO
D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO



XII MODULO

10 marzo 2026, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 e dalle ore 16.30 alle ore 18.30

L'INNOVAZIONE DEL CONTROLLO NEI PROCESSI DI INFORMATION TECHNOLOGY: DAI SISTEMI ERP AI PROCESSI DI CONTROLLO GRC (GOVERNANCE, RISK, COMPLIANCE)

1° PARTE

- I sistemi informativi aziendali e la loro evoluzione sistemica
- I sistemi ERP e la loro rilevanza strategica nella gestione dei processi aziendali

2° PARTE

- I processi informativi di Governance, Risk & Compliance: gli strumenti e i metodi di controllo
- Il modello COBIT e la Data Governance in ottica di controllo strategico del sistema informativo aziendale
- L'Information Security e le minacce informatiche
- La normativa, le tecniche e le good practice per la gestione dell'Information Security

Moderatore

Giuseppe Pio Macario

Docenti

Fabio Abramo

Pierangelo Colacicco

Testimonial

Felice Vitulano

LESSONS LEARNED

1. L'evoluzione dei sistemi ERP
2. I processi informativi di Governance, Risk & Compliance
3. L'information security

MASTER ONLINE
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®
INNOVAZIONE TRA SVILUPPO
D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO



XIII MODULO

17 marzo 2026, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 e dalle ore 16.30 alle ore 18.30

RIFLESSIONI CONCLUSIVE SUL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO. OVERVIEW SU CONTESTI E OPPORTUNITA' DI PROJECT INNOVATION E DIGITAL TRANSFORMATION

- Sintesi dei contenuti trattati e rappresentazione sistemica degli stessi
- Overview su best case di Project Innovation e implementazione di Generative AI nei processi aziendali, utili per una gestione ed un controllo integrato
- Confronto con Allievi e considerazioni conclusive

Docente

Giuseppe Pio Macario

Testimonial

Marcello Ameruoso



CORPO DOCENTE

DIREZIONE SCIENTIFICA

Giuseppe Pio Macario

Docente universitario, Financial & Management Advisor, Auditor, Risk & Innovation Manager

DOCENTI

Fabio Abramo, IT Audit Manager Telepass

Daniele Casone, Group Chief Controller Natuzzi & CFO Asia

Giampaolo Chinappi, Associate WST Legal & Tax Firm

Giuseppe Ciccimarra, Partner Audit Deloitte

Fabio Ciani, Founder Ciani Partners

Pierangelo Colacicco, Chief Information Officer Natuzzi

Antonio Filippo Digiamma, Partner Audit KPMG

Ernesto Di Iorio, CEO QuestIT

Alberto Farino, Finance Manager Hevolus partner Microsoft

Matteo Ferrucci, Partner Audit KPMG

Valter Fraccaro, Presidente Fondazione SAIHUB

Massimo Leone, Financial Advisor

Carlo Luison, Partner BDO Sustainable Innovation

Giuseppe Pio Macario, Direzione Scientifica Master

Fabio Magnoni, Partner BDO Sustainable Innovation

Antonio Perfido, CMO e Co-Founder The Digital Box

Valerio Trifoni, Senior VP Group Controlling Ferring Pharmaceuticals

Michele Variale, Chief Audit e Risk Officer Telepass

Pasquale Viscanti, co-CEO & co-Founder AI WEEK

TESTIMONIAL

Marcello Ameruoso, Senior Manager PwC Digital Innovation

Roberto Bertuzzi, Group Controller, Risk Manager Emak Group

Elbano De Nuccio, Presidente CNDCEC e Docente Universitario

Devan De Paolis, Vice President Internal Audit Aeroporti Roma

Domenico Favuzzi, Chief Executive Officer Exprivia

Marco Fracassa, Chief Controller Gruppo Gea Industrie Alimentari

Andrea La Fata, Investor Relations Manager Emak Group

Angelo Lomurno, Chief Financial Officer Osculati

Marco Natuzzi, Data Analyst & BI Specialist Natuzzi

Ferdinando Natali, Head Region Sud Italia Unicredit

Antonio Squeo, Chief Executive Officer Hevolus partner Microsoft

Felice Vitulano, Director MedisDIH



INFORMAZIONI

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI ON LINE

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una **e-mail contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma.**

CALENDARIO E ORARI

Dicembre 2025	
Martedì 2	14.00-16.00; 16.30-18.30
Martedì 9	14.00-16.00; 16.30-18.30
Martedì 16	14.00-16.00; 16.30-18.30
Gennaio 2026	
Martedì 13	14.00-16.00; 16.30-18.30
Martedì 20	14.00-16.00; 16.30-18.30
Martedì 27	14.00-16.00; 16.30-18.30
Febbraio 2026	
Martedì 3	14.00-16.00; 16.30-18.30
Martedì 10	14.00-16.00; 16.30-18.30
Martedì 17	14.00-16.00; 16.30-18.30
Martedì 24	14.00-16.00; 16.30-18.30
Marzo 2026	
Martedì 3	14.00-16.00; 16.30-18.30
Martedì 10	14.00-16.00; 16.30-18.30
Martedì 17	14.00-16.00; 16.30-18.30

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito formazione.ipsoa.it

MASTER ONLINE
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO®
INNOVAZIONE TRA SVILUPPO
D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO



PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE



Live streaming

Incontri con i docenti del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva.



Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposti dai docenti.



Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in **differita le lezioni**, accedendo alle videoregistrazioni, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master.



Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#)



Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 2.100 + IVA	Listino
€ 1.890 + IVA	Sconto 10% per iscrizioni entro il 17/11/2025
€ 1.680 + IVA	Sconto 20% per iscrizioni entro il 01/11/2025
€ 1.575 + IVA	Sconto 25% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- **on line**, compilando l'apposito form disponibile sul sito www.formazione.ipsoa.it
- **via mail**, inviando all'indirizzo commerciale.formazione@wki.it la scheda d'iscrizione
- rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

BORSE DI STUDIO

Le borse di studio, **a copertura totale o parziale della quota di listino**, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a commerciale.formazione@wki.it o all'Agenzia di zona, **entro e non oltre l'11 novembre 2025**, contenente la seguente documentazione:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:
formazionefinanziata.ipsoa-it@wolterskluwer.com

CONTATTI

formazione.ipsoa.it

Per informazioni commerciali: commerciale.formazione@wki.it

Per informazioni amministrative: formazione.ipsoa@wki.it

Oppure rivolgersi all'Agenzia WKI di zona

Servizio clienti: Tel. 02/82476100

Scheda di iscrizione Internet

Compilare e inviare a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - IPSOA
Scuola di formazione all'indirizzo mail
commerciale.formazione@wki.it

MASTER ONLINE IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO® INNOVAZIONE TRA SVILUPPO D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO

(codice 273344) Dal 2 dicembre 2025 al 17 marzo 2026 - 52 ore - 13 incontri live

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- ☐ € 2.100 + IVA Listino
- ☐ € 1.890 + IVA Sconto 10% per iscrizioni entro il 17/11/2025
- ☐ € 1.680 + IVA Sconto 20% per iscrizioni entro il 01/11/2025
- ☐ € 1.575 + IVA Sconto 25% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N0306933684100000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- ☐ Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio
- ☐ Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio

Il candidato allega ☐ Curriculum Vitae ☐ Una foto tessera ☐ Certificato di laurea ☐ altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accreditalamento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accreditamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del *Corso E-learning*.

7.3 Il *Carnet di Corsi E-learning* sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkiert.it"

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

WEB

I nostri contatti

IPSOA Scuola di formazione

Tel. 02/82476100

E-mail: commerciale.formazione@wki.it

www.formazione.ipsoa.it

